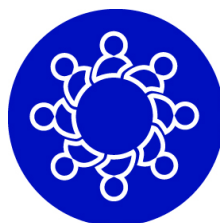




Der Messebesuch der Zukunft

**Mit uns den Messebesuch
so effizient wie möglich gestalten**

TransITmeet





Inhalt

Grußwort	3
IT-gestützte Planung vereinfacht Terminbuchung	4
Benefits	
- Benefit für Besucher	5
- Benefit für Aussteller	5
- Benefit für Veranstalter	6
Added Value unter besonderen Bedingungen	7
Vorteile von TransITmeet im Überblick	8

Grußwort

Woran erinnern Sie sich, wenn Sie an das Besuchererlebnis auf Ihrer letzten Messe zurückdenken? Wahrscheinlich an sehr viele Gäste, eine unüberschaubare Anzahl an Ausstellern sowie Warteschlangen an Ein- und Ausgängen und den Ständen.

Auch wenn Besucher sich vorher Gedanken machen, über welche Themen und Produkte sie sich genau informieren möchten und welche Aussteller, Vorträge und Veranstaltungen sie besuchen wollen, bleibt die Effizienz durch eine mangelnde Koordination oft auf der Strecke.

Fest steht: Sowohl Besucher als Veranstalter wollen das Maximale aus der Messe rausholen. Unter den bisherigen Bedingungen war dies jedoch oft nicht möglich.

Wie wäre es hingegen, wenn Besucher beispielsweise drei Tage auf der Messe einplanen, aber imstande wären, ihren Besuch so zu takten, dass sie schon nach zwei Tagen abreisen können? Wenn Besucher und Aussteller vorab wählen könnten, mit wem sie auf der Messe sprechen?

Das Ziel ist ein effizientes Konzept, das Messen neugestaltet und qualitativ verbessert. Im Fokus steht ein digitaler Messelead, der den Veranstaltern und teilnehmenden Unternehmen wertvollen Input liefert – für eine kontinuierliche Optimierung in puncto Vertrieb, Ressourcen und Kosten.



Viel Spaß bei der Lektüre!

Dr. Tore Grünert

**Geschäftsführender Gesellschafter der
GTS Systems & Consulting GmbH**

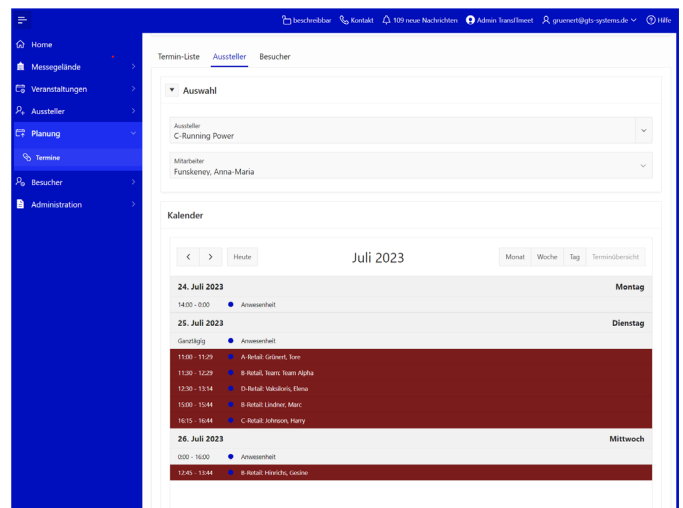


IT-gestützte Planung vereinfacht Terminbuchung - mit Mehrwert

Die Softwarelösung TransITmeet der gts Systems and Consulting GmbH erfüllt diese und weitere Funktionen vollumfänglich und datenschutzkonform. In der Kurzfassung funktioniert dies so: Zunächst ermittelt die Software die Kapazitäten der Aussteller – sprich, wie viele Termine bewältigt werden können.

Dann können die Besucher ihre Besuchswünsche in einem geplanten Zeitrahmen auf der Messe angeben. Auch Aussteller können auf diese Weise ihre Besucherpräferenzen festlegen. Das System stellt dies in einem Terminplan so zusammen, dass die Anwesenheits- und Wartezeiten für alle Beteiligten möglichst kurz sind.

Vor Ort bestätigt der Besucher sein Eintreffen am Messestand und das Ende des Gesprächs in einer App. Das gestaltet den Besuch möglichst zeiteffektiv, ressourcensparend und erfüllt die Anforderungen beider Seiten.





solutions. miles ahead.

Benefit für Besucher

Der Besucher möchte die für ihn wichtigen Termine in einem geplanten Zeitrahmen abdecken können. Im Terminbuchungssystem gibt er an, wen er besuchen möchte – ob bekannte Firmen, Lieferanten oder bestimmte Ausstellungstypen.

Das System schlägt weitere Aussteller vor, die für den Besucher relevant sein könnten. Das Ergebnis: Durch die Eingabe von Besuchswünschen im

Vorfeld und eine enge Taktung der Termine verringert sich die Anwesenheitsdauer immens. Der Besucher wird durch den Aussteller optimal bedient, da zur gleichen Zeit keine weiteren Anfragen am Stand erfolgen.

Das optimiert den Messebesuch für den Einkaufsagenten, für den überall die richtigen Ressourcen und Experten zur Verfügung stehen.

Benefit für Aussteller

Der Aussteller möchte den Besucher optimal bedienen. Dabei hat er meist genaue Vorstellungen, ob er bestimmte Kunden oder Kundentypen empfangen möchte.

Konzentriert er sich auf bestehende Kunden oder gilt es möglichst viele Erstkontakte herzustellen? Indem bereits vor der Messe feststeht, welcher Kunde wann an den Stand kommt, kann der richtige Berater für die jeweilige Anfrage bereitstehen. Zudem ist eine bessere Messeplanung für die Aussteller möglich.

Durch die 3 anzunehmende Anzahl an Besuchern können sie ihre Ressourcen vorab gezielter einsetzen und ihre Mitarbeiter nur dann auf die Messe

schicken, wenn ihre Anwesenheit tatsächlich erforderlich ist. Zudem wird der Messelead digitalisiert, indem Visitenkarten und Besuchsbögen digital erfasst bzw. ausgefüllt werden. Dadurch entsteht ein Messeservice, der zusätzlich wertvollen Input für den Vertrieb kreiert: Gespräche lassen sich kundenspezifisch gestalten.

Die Besuchererfassung liefert wichtige Daten für die CRM-Systeme der Vertriebsmitarbeiter. Auch hybride Messekonzepte – d.h. Veranstaltungen mit einem Mix aus physischen und virtuellen Elementen – sind planbar. Aussteller können z.B. den Termin vor Ort mit Berater und einem zugeschalteten Experten, den die Besucher nach Wunsch mitbuchten können, gezielt einsetzen.



Benefit für Veranstalter

Für die Messegesellschaft bedeutet die Terminplanung mit TransITmeet einen wesentlich geringeren Planungsaufwand, da das System zentral und eigenständig Pläne entwickelt, die manuell nicht umsetzbar sind. Die Software bietet zudem die Möglichkeit, die anzunehmende Anzahl an Besuchern im Vorfeld eingrenzen zu können. Die Messe wird insgesamt durch die geringeren und koordinierten Besucherströme entlastet: Dank des festen Terminplans gibt es an den Ständen keine Warteschlangen mehr; Personenansammlungen beim Betreten und Verlassen des Messegeländes

und an Anziehungspunkten werden vermieden. Auch die Infrastruktur im Umkreis der Messe inklusive ÖPNV wird durch die über den Tag verteilte Besucherzahl weniger stark in Anspruch genommen. Zudem sind die Messekosten durch einen klar abgesteckten Besuchsplan besser kalkulierbar. Durch die anschließende Analyse des Messeverlaufs und -erfolgs und die Nutzung der Ergebnisse für Folgeveranstaltungen können alle Beteiligten von kontinuierlichen Optimierungen profitieren.



Added Value unter besonderen Bedingungen

Indem Veranstalter die Besucherzahlen nicht nur vorab regulieren, sondern sogar die Besucherströme vor Ort managen können, entsteht durch das TransITmeet-Konzept eine hohe Sicherheit für Besucher und Aussteller: Gleichzeitig erfüllt die Lösung potenzielle behördliche Auflagen hinsichtlich zulässiger Personenzahlen und einzuhaltender Abstände – etwa bei besonderen Sicherheits- oder Gesundheitsschutzanforderungen.

TransITmeet sorgt in Absprache mit den geltenden Hygieneregeln für absolute Transparenz. Sie verfolgt, welcher Besucher sich wann, wo und mit

wem aufgehalten hat, und ermöglicht damit eine klare Rückverfolgbarkeit möglicher Infektionsketten. Dass die Lösung in der Praxis gut funktioniert, beweist ein vergleichbares Terminbuchungssystem von gts, das Intersport seit 15 Jahren nutzt.

Die ausgereifte Methode geht hier noch einen Schritt weiter: Der nachvollziehbare Weg des Besuchers durch die Halle bzw. das Gelände inklusive aller Ereignisse, unterstützt den Wiederanlauf der Messen und kann zukünftig zum Standard werden – als Service, der den Messebesuch effizienter und zeiteffektiver gestaltet.



Das sind die Vorteile von TranslTmeet im Überblick:

- Durch die Eingabe von Besuchswünschen im Vorfeld und eine enge Taktung der Termine verringert sich die Anwesenheitsdauer von Besuchern und Ausstellern. Dadurch wird die Messe selbst und die Infrastruktur im Umkreis entlastet: Warteschlangen und Personenansammlungen werden vermieden.
- Die Messegesellschaft profitiert von einem geringeren Planungsaufwand: Das System entwickelt zentral und eigenständig Pläne und passt sie auf Basis intelligenter Algorithmen an. Aussteller haben vorab die Möglichkeit, auf sich hinzuweisen.
- Messegesellschaften und Aussteller können die anzunehmende Anzahl an Besuchern im Vorfeld eingrenzen. Das ermöglicht eine optimale Verteilung von Ressourcen. Aussteller stellen für den jeweiligen Besucher gezielt Beraterkompetenz zur Verfügung.
- Es entsteht ein Added Value im Rahmen eines Messeservice-Konzepts. Kundenspezifisch gestaltete Gespräche und die digitale Erfassung der Besucher inklusive der Visitenkarten und Besuchsbögen liefern wertvollen Input für den Vertrieb. Das Ergebnis: Der Messelead wird digitalisiert.
- Es sind hybride Veranstaltungen möglich: Zusätzlich zum physischen Beratungstermin vor Ort können Besucher vorab den Service eines weiteren Experten, z.B. eines Technikers, hinzubuchen, der per virtueller Schalte am Gespräch teilnimmt.
- Die Messekosten sind durch einen klar abgesteckten Besuchsplan besser kalkulierbar. Verlauf und Erfolg der Messe können im Nachgang analysiert werden, sodass alle Beteiligten von kontinuierlichen Optimierungen profitieren.
- Die Rückverfolgbarkeit von Gesprächen ist unkompliziert möglich. Die Software integriert sich nahtlos in das geltende Infektionsschutzkonzept und unterstützt es systemtechnisch. Durch das Management der Besucherströme lässt sich der Mindestabstand einfacher planen. Das Track & Trace-System ermöglicht, bei Infektionsfällen schnell einzugrenzen, wer betroffen sein könnte.



solutions. miles ahead.

Über gts systems and consulting

„solutions. miles ahead.“ Um Ihre Unternehmensziele zu erreichen, müssen Sie dem Wettbewerb voraus sein. Unsere Lösungen sind es auch – meilenweit. gts systems and consulting ist Vorreiter. Wir treiben die Logistiktechnologie der Zukunft an – seit über 20 Jahren.

Unsere Optimierungslösungen sind führend, zukunftsicher und unkompliziert. Software und Beratung gehen dabei Hand in Hand.

Wir sind Problemlöser bei Optimierungs-, Planungs- und Steuerungsaufgaben in Logistik und Transport. Lassen Sie Ihre Limits hinter sich.

Positionieren auch Sie sich als Vorreiter im Wettbewerb. Gemeinsam sind wir der Technik und dem Markt voraus. „Make optimisation work.“

Auf einen Blick

Firmenname	GTS Systems and Consulting GmbH
Geschäftsführung	Michael Thäringen Dr. Tore Grünert
Gründungsjahr	1999
Branchenfokus	Messen, Entsorgungswirtschaft, Airlines, Bäckereien, Gesundheit, Großhandel, Lebensmittel, Personenbeförderung, Post- und Paketdienste, Servicepersonal, Wäschereien
Leistungsspektrum	Lösungen für Logistik, Transport, Distribution und Supply-Chain-Management
Produkte und Dienstleistungen	Softwares für Tourenplanung und -optimierung sowie Messeplanung: - TransIT, TransIT Mobile App, TransIT Web & Mobile - TransITfair, TransITmeet, TransITdispo und TransITconsult
Ihr Ansprechpartner	Thomas Wiedmann Mobil: +49 151 4077 5176 Email: wiedmann@gts-systems.com

GTS Systems and Consulting GmbH • Uersfeld 24 • 52072 Aachen
Telefon: +49 241 6095950-0 • info@gts-systems.com • www.gts-systems.com