



**Tourenplanungssoftware TransIT stärkt Webshop- & Drive-In-Konzept
Adam Theis liefert Frischware just-in-time**

Mit wenigen Klicks frisches Obst und Gemüse bestellen und direkt vor die Haustür liefern lassen. Das ermöglicht die Adam Theis GmbH aus Hochstadt in der Pfalz. Für sein Just-in-Time-Modell setzt der Lebensmittelgroßhändler auf die flexibel mitdenkende Tourenplanungssoftware TransIT von gts systems and consulting aus Aachen.

Adam Theis liefert Frischwaren, Obst und Gemüse an Großhändler, Schulen und Privatkunden. Letztere haben zwei Möglichkeiten: Sogenannte Vitamin Drive-Ins liefern bunt gemischte Kisten oder vorbestellte Ware in die Region zur Abholung; Bestellungen im Webshop werden den Verbrauchern nach Hause geliefert. Die Kombination aus festen Großkunden- und täglich schwankenden Privatbestellungen sorgt dafür, dass die Touren nie gleich ausfallen – im Schnitt sind die 28 Fahrzeuge des Unternehmens täglich auf 10 bis 15 Touren mit ca. 80 Aufträgen unterwegs. Für die Disponenten eine große logistische Herausforderung.

Neue Telematik im Test: Touren optimieren und Kostentreiber identifizieren

Unterstützung bei der flexiblen Planung erhält Adam Theis von den Software- und Beratungsexperten gts systems and consulting aus Aachen. Deren mitlernende und auf Algorithmen basierende Tourenplanungssoftware TransIT exportiert dazu die Auftragsdaten aus dem ERP-System von Hersteller Delta. Im Rahmen der kontinuierlichen Optimierung steht aktuell die Telematik auf dem Prüfstand: In einer kostenlosen, zweimonatigen Testphase stellt gts seine Standardschnittstellen zu zwei Partnersystemen für zwei Fahrzeuge zur Verfügung. Via GPS identifiziert gts die Standzeiten, Fahrzeiten und Fahrreihenfolge, um die Plandaten mit den Praxisdaten zu vergleichen. Ergebnisse, die stark von der Planung abweichen, machen Optimierungspotenziale sichtbar und können als Erfahrungswerte in die Touren einfließen.



Pressemitteilung

Software analysiert Wirtschaftlichkeit der Touren automatisiert

Ein besonderer Aspekt der Software TransIT ist die automatisierte Analyse der Logistikkosten, auf Basis der Gesamtkilometer und Anzahl der Kunden pro Tour. Dadurch lässt sich die Frage, wieviel Mehraufwand beispielsweise die Hinzunahme eines neuen Kunden zu einer Bestandstour bedeutet, effizient beantworten. Bei großen Umwegen und engen Zeitfenstern kann Adam Theis einen Mindestbestellwert oder zusätzliche Lieferkosten festlegen. So bleiben die Touren stets wirtschaftlich.

Weitere Informationen zum Tourenplanungsansatz von gts unter <https://gts-systems.com/tourenplanung/>.

Stand: 28. Januar 2022
Umfang: 2.457 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder: x

Bild 1: xxx
Bild 2: xxx

Über gts systems and consulting

„solutions. miles ahead.“ Um Ihre Unternehmensziele zu erreichen, müssen Sie dem Wettbewerb voraus sein. Unsere Lösungen sind es auch – meilenweit. gts systems and consulting ist Vorreiter. Wir treiben die Logistiktechnologie der Zukunft an – seit über 20 Jahren. Unsere Optimierungslösungen sind führend, zukunftsicher und unkompliziert. Software und Beratung gehen dabei Hand in Hand. Wir sind Problemlöser bei Optimierungs-, Planungs- und Steuerungsaufgaben in Logistik und Transport. Lassen Sie Ihre Limits hinter sich. Positionieren auch Sie sich als Vorreiter im Wettbewerb. Gemeinsam sind wir der Technik und dem Markt voraus. „Make optimisation work.“

Unternehmenskontakt gts systems and consulting

Sascha Egner, Head of Partner Account Management • gts systems and consulting
Uersfeld 24 • 52072 Aachen
Telefon: +49 241 6095950-26
E-Mail: egner@gts-systems.com • Internet: www.gts-systems.com



Pressemitteilung

Pressekontakt Agentur

Maximilian Schütz • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-13 • Fax: +49 (0) 26 02- 950 99-17

E-Mail: mas@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de